

文化の日に新たな歴史旅専門サイトがオープン!! 歴史好きのためのサイト「HISTRIP(ヒストリップ)」が 11月3日よりスタート! 初回から自社現地取材の記事を100以上掲載!

HISTRIP

歴史的建造物に泊まるう

「日本文化を紡ぐ」を軸に歴史的建造物に特化した施設再生コンサル事業を展開し、これまで関西を中心に20箇所以上を再生させてきたバリューマネジメント株式会社(本社:大阪市北区 代表取締役:他力野淳)は、この度、歴史好きのための歴史旅専門サイト「HISTRIP(ヒストリップ)」を11月3日、文化の日にオープンするのでお知らせします。

◇ HISTRIP(ヒストリップ)とは

20.6兆円といわれる日本の国内旅行マーケット、中でも「歴史・文化観光」が旅行目的の上位に選ばれるほど多くの「歴史好き」がいます。HISTRIPでは「観る」「食べる」「泊まる」をテーマに、旅先を訪れてから知るコアな情報を紹介します。日本全国125エリアで(オープン時54エリア掲載)、初回から自社取材による記事を100以上掲載。歴史好きの旅人に地域特有の歴史や伝統的・文化的な魅力を伝え、地方各地へ足を運ぶ人を増やすことを目指します。また、2017年春には各記事で紹介する宿の予約機能を追加予定です。

サイトURL : <http://histrjp.jp/>

〈観る〉



〈地域観光情報〉

地域特有の観光名、隠れスポットなど訪れないとわからない情報を紹介。

〈食べる〉



〈お食事処情報〉

歴史散策の小休憩に立ち寄れるお食事処、地域の食材を使ったお食事処を紹介。

〈泊まる〉



〈宿泊施設情報〉

地域の歴史に紐づく宿や歴史的建造物となっている宿泊施設を中心に紹介。

◇ バリューマネジメント株式会社について

「日本の文化を紡ぐ」ことをテーマに、歴史的建造物を宿泊施設、レストラン、結婚式場、MICE・インバウンドなど事業に活用し、後世に残す取り組みを行っています。

社名	バリューマネジメント株式会社
住所	大阪市北区大深町4-20 グランフロント大阪タワーA17F
資本金	3,000万円
代表者	他力野 淳
社員数	450名(正社員240名)
設立	2005年2月
事業内容	歴史的建造物の利活用・宿泊・飲料・婚礼・宴会・MICE・インバウンド事業