

エグゼクティブのための知的情報誌

# AGORA

アゴラ  
The Executive  
Lifestyle  
Magazine

7  
July  
2019

AGORA Special タイ

## ヤマザキマリ タイ北部紀行 前編

Travel in Japan 大分

## 坂に誘われて



JAPAN AIRLINES



世界最高ランク5スター獲得

## さまざまな業種から参入するライフスタイルホテル市場



### まちづくりベンチャー

山形・鶴岡 / ショウナイホテル スイデンテラス  
大手デベロッパーから独立した代表が庄内で立ち上げたベンチャーが企画・運営。設計は建築家 坂茂氏で水田の真ん中に立つ。  
開業：2018年 運営：ヤマガタデザイン



### 魚卸問屋

富山・氷見 / SAYS FARM  
親会社が魚卸問屋であるワイナリーが運営。魚どころ、富山県氷見の食とワインを楽しむ1日1組限定の一棟貸しの宿。  
開業：2011年 運営：T-MARKS



### アパレル企業

東京・渋谷 / hotel koe tokyo  
アパレルブランド koe が仕掛けるホテルは渋谷公園通り沿いに立地。グローバル旗艦店でベーカリー、アパレルショップを併設。  
開業：2018年 運営：ストライプインターナショナル



### 出版社

滋賀・大津 / 商店街ホテル 講 大津百町  
商店街に分散する7軒の町家をリノベーションして宿泊棟とし、町全体をホテルに見立てる。雑誌『自遊人』がプロデュース。  
開業：2018年 運営：自遊人



### 婚礼事業、コンサルティング

奈良 / NIPPONIA HOTEL 奈良 ならまち  
婚礼事業を手掛け、歴史的建造物を活用してきたノウハウをホテルに。建物は元酒蔵で、日本酒発祥の地で酒を味わい尽くす。  
開業：2018年 運営：バリューマネジメントグループ



### ソーシャルアパートメントなどの運営会社

福岡 / THE LIVELY 福岡  
ソーシャルアパートメント、コワーキングスペースなどを運営する会社による福岡初のライフスタイルホテル。宴会場も併設。  
開業：2019年7月予定 運営：グローバルエージェンツ



「アートホテルであるアンテルームは招聘するアーティストが友人に紹介するなどして集客につながっています。最近SNSの影響も大きいので、宣伝効果を初めから狙って計画を練りました。二〇年に四〇〇〇万人と政府が目標を掲げるように、インパウンドが増える等多くの業種がライフスタイルホテルに注目し、

私たちも開業の相談を受け個性を出すホテルであるハイビーターをどれだけ呼ぶかの鍵ですから、確固としたプロがないと継続は難しいの飲食店はパターンが多く、食の分野は盤石ですが、はまだ弱い。ですからワケるホテルを国策で増やすべ私には大きな産業になりえています」(梶原さん)

人を日本に招いた時に勧められる、個性をもったホテルが見当たらないことも理由です」  
狙いは見事に当たった。建物の機能性を改善し、付加価値をつけて再生する手法が広まって、今では古い建物をリノベーションすることは珍しくなくなっている。  
ちなみに「クラスカ」とはどう暮らすかというコンセプトを託

した名前。「私自身の暮らしの理想は職・住・遊が近接していること。そうすることで人は地域に愛着をもち、根付くことができる。だから自分の住む街にオシャレな場所があつて、お茶することができ、友人が集まる場があればいいなと考えました。学生時代に旅したイタリアではどの街にも小さいホテルがあり、バルがあつて、皆が集い

夜な夜な飲んでいた。暮らしの中心にあるホテルがクラスカのイメージです」と梶原さん。  
UDSではその後、京都で学習塾の校舎や寮をリノベーションした「ホテルカンラ 京都」「ホテルアンテルーム 京都」などを手掛けた。続けて今年はずいに「HAMACHO HOTEL」「MUJI HOTEL GINZA」などをオープンしている。

梶原会長。「アンテルーム」ブランドで那覇と韓国・ソウルに20年開業予定。



デザインだけでな