

ANDYOU ARRY MATSUDA

隔月刊 ザ・プロフェッショナル ウエディング

[ウエディングプランナー サポートマガジン]

The PROFESSIONAL WEDDING

AUG-SEP 2019

集客に効く写真
花嫁が喜ぶ写真

TOP INTERVIEW
(株) エルフラット
代表取締役社長 大平 満氏

『ザ マスターオブブライダルコーディネーター 2019』
受賞者座談会

www.wedding-job.com

新ブランド「VMG HOTELS & UNIQUE VENUES」を創設

バリューマネジメント(株)は、「まだ見ぬ時と出会う場所」をコンセプトに、新ブランド「VMG HOTELS & UNIQUE VENUES」(以下VMG)を創設した。同社が運営する歴史的建造物を利活用したホテルとユニークベニューの新しいブランドとして位置付け、地域に息づく歴史や文化に触れる体験と、究極の個別化されたおもてなしの提供により、心の豊か



VMGのコンセプトは「まだ見ぬ時と出会う場所」。顧客のニーズに寄り添い、豊かな時間を提供する

さに気付ける機会の提供を目指す。

7月11日に行なわれたブランド発表会では、代表取締役である他力野 淳氏がVMG創設にあたりこう語った。

「これまではあえてBtoCブランドを立ち上げず、黒子的な役割で街の背景やストーリーを世の中に伝えてきましたが、運営会場増加に伴い、全国に眠っている価値あるものを有機的につなげたいという思いから、今回ブランドを創設しました」

ターゲットはアッパー/アッパーミドル。単に可処分所得が高いだけでなく、「どんな時間を過ごすか、どんな生き方をするか」といった精神性を追求する顧客をターゲットに、ソフトの価値も高めていく。コンシェルジュチームを発足させ、予約確認時に「なぜこの地を旅先に選んだのか」など顧客ニーズを引き出し、個別化して旅の提案を行なう。さらに音声認識で顧客とのやり取りをテキスト化。AIで自動化し、多言語で24時間対応していく予定である。

2020年4月には、全国で初となる、愛媛県大洲市にある大洲城での宿泊型城主体験コンテンツもオープン予定。城下町も再現し、街全体の活性化も図るところから、何より街づくりに焦点を合わせているという同社の姿勢が伺える。< 廣 >