

THE GRAND GINZA×KONICA MINOLTA PLANETARIUM コラボ企画 TANABATA Night in THE GRAND GINZA !

8月7日（金）～9日（日）3日間限定 銀座で過ごす夏祭りイベント



バリューマネジメント株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：他力野 淳、以下当社とする。）が展開するグループブランド「VMG HOTELS & UNIQUE VENUES」の運営会場である『THE GRAND GINZA』（所在：東京都中央区銀座、以下当館とする。）は、Withコロナ時代の感染予防対策を施した「TANABATA Night in THE GRAND GINZA」夏イベントを開催いたします。コニカミノルタプラネタリウム株式会社・auコマース＆ライフ株式会社の2社のご協力により、今回のイベント限定オリジナル星空動画や夏祭りにちなんだイベント限定のオリジナルメニューをご用意し、「屋内で楽しむ夏祭り」をテーマに、銀座から今年だけの特別な夜を過ごしていただくための30組様限定企画です。

今回は更に雰囲気を盛り上げるため、ドレスコードは「夏を感じるコーディネート」で統一。思い出に残る一夜を演出します。（※尚、コロナウイルスの感染防止のため、3密回避、衛生管理に取り組み、安全対策をとりながら営業します。）



<コニカミノルタプラネタリウム>

星空を感じる“プラネタリウム”として、映像と音楽、

そしてアロマを組み合わせた新しいプラネタリウムの楽しみ方を都内（有楽町・池袋・押上）3店舗運営。

コニカミノルタプラネタリウムについては、公式サイトをご覧ください。<https://planetarium.konicaminolta.jp/>

詳細

【期間】2020年8月7日(金)～9日（日）3日間限定

【営業時間】19：00スタート 21:00終了予定（18：30受付）

【価格】7,000円/お一人様(税・サービス料込)

【料金に含まれるもの】

- ・コニカミノルタプラネタリウム監修「星空」の映像鑑賞
- ・お料理 ＊本イベント限定で、夏祭りをイメージしたメニューをご用意
- ・フリードリンク（120分制）・コニカミノルタプラネタリウム鑑賞割引券プレゼント

【HP】<https://note.com/vmg/n/naac47700426c>

<コロナ対策>

- パブリックスペースの除菌清掃の実施
- 館内各所にアルコール除菌の設置
- スタッフのマスクまたはフェイスシールド着用と健康管理の徹底
- テーブル間の間隔をあげたソーシャルディスタンス



いつの時代も古きを守り、新しいを昇華し、常に伝統と最先端を発信する街「銀座」。GINZA SIXトップフロア約1,500㎡で展開するTHE GRAND GINZAはそんな銀座で「モノ」だけでなく、「コト」の体験でライフスタイルを豊かにしたい。そんな食を中心とした銀座の発信拠点です。

店 名： THE GRAND GINZA（ザ・グラン 銀座）
〒104-0061 東京都中央区銀座六丁目10番1号
所 在 地： GINZA SIX13 階
電 話 番 号： 03-6280-6129
H P： <https://www.grandginza.com/>

■当社の概要



「日本の文化を紡ぐ」をテーマに、文化財などの歴史的建造物やまち並みを宿泊施設・レストラン・結婚式などの事業で施設再生し、後世に残す取り組みを行っています。現在、関西を中心に22の施設を運営しており、これまで再生させた施設は30か所を超えました。

会社名： バリューマネジメント株式会社
設立： 2005年2月14日
代表取締役： 他力野 淳
資本金： 3,000万円
所在地： 大阪府大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪タワーA 17階
事業内容： 事業再生コンサルティング事業・新規事業開発支援・事業運営（ウェディング会場、宿泊施設の経営・運営）

売上： 97.8億（2019年12月期）
従業員数： 992名（パート・アルバイト含む）
URL： <https://www.vmc.co.jp>（コーポレートサイト）
<https://www.vmg.co.jp>（VMGブランドサイト）