

「商業施設に依存しない態勢」へ

精肉・総菜店の柿安本店は、本社の縮小や店舗の閉鎖に着手する。経営改善のために固定費を削減するため、一方で需要が伸びる中食向けのレトルト商品を拡充する。2021年2月期までに、赤塚保正社長は「損益分岐点を現在の80%から70%に引き下げ」とする。新型コロナウイルスの影響で客足が鈍い中で収益の確保を目指す。

年内にも東京都内のオフィスを移転する本社の面積を3分の2に縮小する。120人いる社員の半数が在宅勤務のため「仕事をするのに従来のようなペースを確保する必要がなくなった」(赤塚社長)と判断した。家賃負担を従来の7割に抑える。

社員の出張費用も抑える。三重県桑名市と都内に本社機能があり、往来頻度を従来から3分の1にする。リモート会議のカメラなどを導入し、年間1億円ほどの費用削減につなげる。

赤塚社長は「コロナ禍で『客』がおいしただけで店を選ぶ時代は終わった」と指摘する。感染予防に積極的に取り組み姿勢を見せて安全性をアピールし、集客につなげる。

利益拡大のためには、外出自粛の影響で伸びる菓・肉類を取り込む。中食・内食向けのレトルト商品を20・30種類開発する。レストラン事業で培った調理ノウハウを生かしたキョーザやカレーなどをコンビニやスーパーで販売する。レトルト食品などの外販事業の売り上げは全体の1割にも満たないが利益率は20%と他の事業に比べて高いため、成長させる。

柿安本店は、精肉からレストラン、デパ地下店舗など外食関連事業を多岐に展開し、コロナ禍の影響を幅広く受けている。新形態に合わせた店舗や商品の開発が喫緊の課題だ。21年の創業150周年に向け「もう一度創業する気持ちで経営に取り組む」(赤塚社長)とする。(井上航介)

柿安、立て直しへ店舗・本社縮小



赤塚 保正社長

対策	理由など
東京本部を3分の2に縮小	120人の社員の半数が在宅勤務のため
出張頻度の抑制	リモート会議システムの導入で対応
不採算店の閉鎖	商業施設に依存しない態勢作り
中食・内食向け商品拡充	利益率の高い事業の成長につなげる

野村不、都内で農地貸し出し

野村不動産は家庭菜園向けに農地を月額制で貸し出すサービスを開始する。価格は1区画3・6平方メートルで月額別5,000円を提供する。21年3月までは同税別2,000円を貸し出す。契約期間は半年で、延長の場合も半年ごとに更新する。

サービス開始当初は野村不動産グループで取引経験のある会員のみが対象。2021年度以降は一般の顧客にも貸し出しを開始した。

東急大井町線「上野毛」駅から徒歩9分の立地。20区画程度の予定で、価格は1区画3・6平方メートルで月額別5,000円を提供する。21年3月までは同税別2,000円を貸し出す。契約期間は半年で、延長の場合も半年ごとに更新する。

サービス開始当初は野村不動産グループで取引経験のある会員のみが対象。2021年度以降は一般の顧客にも貸し出しを開始した。

養命酒のショウガリキュール

養命酒製造はショウガに熟成させた乾燥ショウガ、蒸したの香りが強いドライな味付けのショウガ、ショウガ汁の3種類を使用。従来のショウガの味わいと香りを生かせるように配合した。ターゲット層は従来商品よりも若い年代層に設定し、30代以降の女性への訴求を狙う。

従来商品の琥珀(こほく)アルコール分は14%。花椒(ホアジヤオ)など12種類のハーブを配合した。従来はハーブ入りが入りが同13.3%。希望小売価格は200円、入り税別400円、700円を配合した。従来はハーブ入りが入りが同13.3%。

大人用バッグ販売欧州進出

【神戸】ランドセル製造販売のセイバン(兵庫県たつの市)が欧州で大人向けバッグの販売に乗り出した。まずドイツでランドセルの製造技術を出し、大人向け製品の展開は初めての試み。国内で少子化が進むなかで新たな収益源を育てる。

大人向けバッグの海外ブランド「SICOBAN(シコバン)」を新たに立ち上げ、まずドイツで2種類のバッグをオンラインで販売を始めた。

価格は税・送料込みで399円(約5万円)など。製品はたつの市の工場で製造・輸出を手掛けているが、欧州への進出と大人向け製品の展開は初めての試み。国内で少子化が進むなかで新たな収益源を育てる。

歴史的建物を保存し食・泊体験



大洲城での「城泊」は、よろい姿の入城体験などで城主気分が味わえる(愛媛県大洲市)

施設名	形態
鮎鶴京都鴨川リゾート(京都市)	婚礼・レストランなど
アカガネリゾート京都東山1925(京都市)	婚礼・レストランなど
大阪城西の丸庭園 大阪迎賓館(大阪市)	婚礼・レストランなど
竹田城城下町ホテルE N(兵庫県東条市)	宿泊・レストラン・婚礼など
北野教会(神戸市)	婚礼・宴会

パリューマネ、全国から依頼

パリューマネは、全国から歴史的建物の保存と活用を依頼されている。同社は「保存」の方に軸を置き、極力建物には手を加えず、運営やオペレーションを工夫してレストランやホテルなどとして再生する。そのためには街全体を再生し、そこから収入で投資を回収する。売り買いがなされる建物を一室ごと捉えて運営。効率的に事業運営し、街の魅力を高め、観光需要を呼び込み、「マネタイズ」するのが同社の得意とする事業モデルだ。

「文化財として価値があるものを保存しながら活用する」。他力野氏は自社のミッションについてこう強調する。民間企業として収益を追いかけようとするのは、大規模に改修した方が価値を損なうというトレードオフの関係にある。

同社は「保存」の方に軸を置き、極力建物には手を加えず、運営やオペレーションを工夫してレストランやホテルなどとして再生する。そのためには街全体を再生し、そこから収入で投資を回収する。売り買いがなされる建物を一室ごと捉えて運営。効率的に事業運営し、街の魅力を高め、観光需要を呼び込み、「マネタイズ」するのが同社の得意とする事業モデルだ。

トロッコ車内でアンパンマン弁当販売

【高松】JR四国は28日から四国を一周する「アンパンマントロッコ」が運行するのに合わせ、弁当などオリジナル商品の車内販売を実施する。今年20周年を迎える「アンパンマン列車」の記念事業の一環で、観光シーズンの家族客の需要を取り込む。

今回のトロッコは28日の高松駅-松山駅の運行を皮切りに、29日は松山駅-宇和島駅、30日は宇和島駅-高知駅と、10月5日まで6日間にわたり四国4県を一周する。弁当は2種類を用意し、予約販売のみを受け付ける。

このほかにアンパンマン列車のデザインをあしらったTシャツ(2000円)と、アンパンマンの人気キャラクターのデザインを写した今治タオルを使用したハンカチ(600円)を販売する。

キューピー、ポテサラにGABA配合

キューピーはアミノ酸の一種「GABA」を配合したポテトサラダを中甸から首都圏で販売する。GABAの働きの中から血圧を低下させる機能をうたい、機能性表示食品として発売する。50代以上の中高年層を中心に健康志向の高い消費者のニーズに応える。首都圏のスーパーマーケットなどで販売する。

子会社のデリア食品(東京都調布市)と共同開発した。「カラダ想いメニュー ポテトサラダ」の商品名で、同社が売り出す。GABAを多く含むジャガイモに加え、キュウリ、ニンジン、ハム、タマネギを使用した。口当たりが良くなめらかな食感に仕上げた。内容量は150g、参考小売価格は税別258円。

総菜コーナーでの販売を想定する。総菜コーナーで機能性表示食品が扱われるのは珍しいという。

マカダミアナッツのミルク飲料

キッコーマン飲料(東京・港)はマカダミアナッツを使った飲料「キッコーマン マカダミアミルク」を28日に発売する。焼いてペースト状にしたマカダミアナッツを米油などと混ぜた。乳製品は不使用で植物性ミルクとして需要を見込む。豆乳やアーモンドミルクなど植物性ミルクの市場が拡大しており、ラインアップを拡充する。

オーストラリア産のマカダミアナッツを100%使用した。味は「オリジナル」と「砂糖不使用」の2種類。オリジナルでは砂糖を加え、ナッツのクリーミーな味を引き立てた。ビタミンEは12.4ミリグラム、食物繊維は3.7%含む。砂糖不使用はすっきりした味に仕上げた。ビタミンEは12.3ミリグラム、食物繊維は3.6%配合。希望小売価格は税別128円。

食品・日用品・サービス

【第三種郵便物認可】

結婚式場やホテルなどを運営するパリューマネジメント(大阪市、他力野淳社長)が日本文化を紡ぐ「担い手」として存在感を高めている。古民家など歴史的な建造物を改修して、再生するビジネスモデルでコロナ禍の逆風の中でも、全国から多くの依頼が舞い込む。このほど城での宿泊体験を提供する「城泊」の運営にも乗り出し、事業領域の幅を広げている。

「伊予の小京都」とも呼ばれる愛媛県大洲市。点在する古民家などを改修した分散型ホテル「NIPPONIA HOTEL(ニッポニアホテル)」大洲城下町が7月下旬に営業を始めた。国の重要文化財に指定されているやぐらなどが0万円からという価格だが、市と連携して民間から主導り壊しが進んでいた。日本 補填したりすれば永続的で