

報道関係各位

 2021年01月25日
 バリューマネジメント株式会社

THE GRAND GINZAでピンク色のアフタヌーンティーを。第四のチョコレート・ルビーチョコレートと苺をふんだんに使った、ピンクづくしなアフタヌーンティー

Valentine & White Day ルビーチョコレートと苺で彩る「Pink afternoon tea」がスタート。

バリューマネジメント株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：他力野 淳）が展開するグループブランド「VMG HOTELS & UNIQUE VENUES」の運営会場である『THE GRAND GINZA』は、バレンタイン＆ホワイトデーに向けた新たなアフタヌーンティーメニューを開発いたしましたので、お知らせします。



第四のチョコレートとして話題を集めたルビーチョコレートはベリーのような爽やかな酸味で、この季節人気の苺とも相性が抜群。カラーも女子大好きなピンク色ということもあり、バレンタイン＆ホワイトデー向けのアフタヌーンティーとして「Pink afternoon tea」としてメニュー開発しました。

一皿目はルビーチョコレートで作ったホットチョコレートで、寒い冬の冷えた身体を温めます。その後は苺のマカロンなどのスタンダードなメニューから、ルビーチョコレートに苺をディップや、苺とフォワグラのガトー、苺のキッシュ カレー風味など、あまり耳にすることのないメニューをご用意。またTHE GRAND GINZAのアフタヌーンティーの定番で、常に人気のとなっている、惜しまれつつ閉店した銀座の老舗フレンチの名店「銀座マキシム・ド・パリ」のレシピを再現した苺のミルフィーユもラインナップしています。

ドリンクもTWGの13種類の紅茶をはじめ全18種類をお楽しみいただける珠玉のアフタヌーンティーアイテムを提供します。



- フード&スイーツメニュー

■フード

- ・サラミと苺のサンドウィッチ
- ・生ハムと苺のリング
- ・冷静ベリーパスタ
- ・チーズ春巻き 苺のコンフィチュール
- ・苺のキッシュ カレー風味
- ・苺とフォワグラのガトー

■デザート

- ・苺とルビーチョコレートのホットチョコレート
- ・苺のスコーンと苺のコンフィチュール
- ・苺のプランマンジェ
- ・クール・ド・ショコラ（追加になりました）。
- ・ルビーチョコレートディップ苺
- ・コーンストロベリー
- ・苺のマカロン
- ・モンブラン風苺のタルト

■苺のミルフィーユ

銀座マキシムのレシピで再現！苺のミルフィーユ(ハーフサイズ)

■DRINK MENU

お飲み物は下記18種類のアイテムより、3時間お好きなものをお好きなだけお楽しみいただけるカフェフリースタイルでご提供。紅茶はシンガポール発世界屈指のラグジュアリーティーブランドTWGをご用意。TWGを代表するブレンドティー「1837 Black Tea」など13種をご用意しております。

- ・紅茶
- ・コーヒー（ホット／アイス）
- ・アメリカンコーヒー
- ・エスプレッソ
- ・カフェラテ（ホット／アイス）

- ・カプチーノ

■利用条件

- ・旬の食材を使用しているため、季節によりメニュー内容が変わります。
- ・お席のご利用はご予約時間より3時間制となります
- ・お席はおまかせとなります。選択は出来かねます。
- ・お子さま椅子は数に限りがございます

■アレルギー・苦手食材のご変更はお受けいたしかねます。

■コロナ対策

- ・パブリックスペースの除菌清掃の実施
- ・館内各所にアルコール除菌の設置
- ・スタッフのマスクまたはフェイスシールド着用と健康管理の徹底
- ・テーブル間の間隔をあけたソーシャルディスタンス

- ご予約可能日

2月1日（月）～3月31日（水）

<http://www.grandginza.com/news/news-1357/>

- 店舗概要

店名：THE GRAND LOUNGE（ザ・グラン・ラウンジ）

〈THE GRAND GINZA（ザ・グラン銀座）内〉

所在地：東京都中央区銀座六丁目10番1号GINZA SIX 13階

電話番号：03-6263-9740

THE GRAND GINZAはGINZA SIXのトップフロア13階にある約500坪の営業面積に、ラウンジやレストラン、和風空間や多目的スペースに宴会スペースを有する、飲食の複合施設です。店内に入ってすぐのラウンジではオープン当初よりアフタヌーンティーを展開し好評となり、ここ数年予約の取れない人気のアフタヌーンティーを展開してきました。THE GRAND GINZAでは、これまでご愛顧いただいたお客様をはじめ、THE GRAND GINZAのアフタヌーンティー未体験の方にも、バレンタインとホワイトデーのイベントとして、束の間の時間をお楽しみいただけるようメニューを開発した次第です。



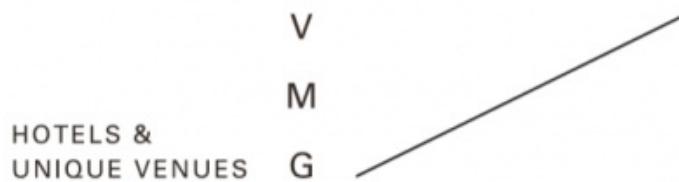
H P : <https://www.grandginza.com/>

Instagram : @the_grand_ginza

※こちらからご予約可能です。

<http://www.grandginza.com/news/news-1357/>

- VMG HOTELS & UNIQUE VENUESについて



「まだ見ぬ時と出会う場所」をコンセプトに、当社が運営する歴史的建造物を利活用したホテルとユニークベニューの新しいブランドとして位置づけ、地域に息づく歴史や文化に触れる体験と、究極の個別化されたおもてなしの提供により、心の豊かさに気づける機会の提供を目指します。

ブランドサイト : <https://www.vmg.co.jp/>

- 当社について

「日本の文化を紡ぐ」をテーマに、文化財などの歴史的建造物やまち並みを宿泊施設・レストラン・結婚式などの事業で

施設再生し、後世に残す取り組みを行っています。

現在、関西を中心に22の施設を運営しており、これまで再生させた施設は30か所を超えるました。

会社名：バリューマネジメント株式会社

設立：2005年2月14日

代表取締役：他力野淳

資本金：3,000万円

所在地：大阪府大阪市北区大深町4番20号グランフロント大阪タワーA 17階

事業内容：事業再生コンサルティング事業・新規事業開発支援・事業運営

(ウェディング会場、宿泊施設の経営・運営)

売上：97.8億（2019年12月期）

従業員数：992名（パート・アルバイト含む）

URL：<https://www.vmc.co.jp>（コーポレートサイト）

<https://www.vmg.co.jp>（VMGブランドサイト）

当プレスリリースURL

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000096.000018871.html>

バリューマネジメント株式会社のプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/18871

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

バリューマネジメント株式会社 広報担当

メールアドレス：press@vmc.co.jp