

THE GRAND GINZAでピンク色のアフタヌーンティーを。第四のチョコレート・ルビーチョコレートと苺をふんだんに使った、ピンクづくしなアフタヌーンティー

Valentine&White Day ルビーチョコレートと苺で彩る「Pink afternoon tea」がスタート。

バリューマネジメント株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：他力野 淳）が展開するグループブランド「VMG HOTELS & UNIQUE VENUES」の運営会場である『THE GRAND GINZA』は、バレンタイン&ホワイトデーに向けた新たなアフタヌーンティメニューを開発いたしましたので、お知らせします。



第四のチョコレートとして話題を集めたルビーチョコレートはベリーのような爽やかな酸味で、この季節人気の苺とも相性が抜群。カラーも女子大好きなピンク色ということもあり、バレンタイン&ホワイトデー向けのアフタヌーンティーとして「Pink afternoon tea」としてメニュー開発しました。

一皿目はルビーチョコレートで作ったホットチョコレートで、寒い冬の冷えた身体を温めます。その後は苺のマカロンなどのスタンダードなメニューから、ルビーチョコレートに苺をディップや、苺とフォワグラのガトー、苺のキッシュカレー風味など、あまり耳にすることのないメニューをご用意。またTHE GRAND GINZAのアフタヌーンティーの定番で、常に人気のとなっている、惜しまれつつ閉店した銀座の老舗フレンチの名店「銀座マキシム・ド・パリ」のレシピを再現した苺のミルフィーユもラインナップしています。

ドリンクもTWGの13種類の紅茶をはじめ全18種類をお楽しみいただける珠玉のアフタヌーンティー体験を提供します。



● フード&スイーツメニュー

■ フード

- ・ サラミと苺のサンドウィッチ
- ・ 生ハムと苺のリング
- ・ 冷蔵ベリーパスタ
- ・ チーズ春巻き 苺のコンフィチュール
- ・ 苺のキッシュ カレー風味
- ・ 苺とフォワグラのガトー

■ デザート

- ・ 苺とルビーチョコレートのホットチョコレート
- ・ 苺のスコーンと苺のコンフィチュール
- ・ 苺のブランマンジェ
- ・ クール・ド・ショコラ（追加になりました）。
- ・ ルビーチョコレートディップ苺
- ・ コーンストロベリー
- ・ 苺のマカロン
- ・ モンブラン風苺のタルト

■ 苺のミルフィーユ

銀座マキシムのレシピで再現！苺のミルフィーユ(ハーフサイズ)

■ DRINK MENU

お飲み物は下記18種類のアイテムより、3時間好きなものをお好きなだけお楽しみいただけるカフェフリースタイルでご提供。紅茶はシンガポール発 世界屈指のラグジュアリーティーブランドTWGをご用意。TWGを代表するブレンドティー「1837 Black Tea」など13種をご用意しております。

- ・ 紅茶
- ・ コーヒー（ホット／アイス）
- ・ アメリカンコーヒー
- ・ エスプレッソ
- ・ カフェラテ（ホット／アイス）

- ・ カプチーノ

■利用条件

- ・ 旬の食材を使用しているため、季節によりメニュー内容が変わります。
- ・ お席のご利用はご予約時間より3時間制となります
- ・ お席はおまかせとなります。選択は出来かねます。
- ・ お子さま椅子は数に限りがございます

■アレルギー・苦手食材のご変更はお受けいたしかねます。

■コロナ対策

- ・ パブリックスペースの除菌清掃の実施
- ・ 館内各所にアルコール除菌の設置
- ・ スタッフのマスクまたはフェイスシールド着用と健康管理の徹底
- ・ テーブル間の間隔をあけたソーシャルディスタンス

・ ご予約可能日

2月1日（月）～ 3月31日（水）

<http://www.grandginza.com/news/news-1357/>

・ 店舗概要

店 名：THE GRAND LOUNGE（ザ・グラン・ラウンジ）

〈THE GRAND GINZA（ザ・グラン 銀座）内〉

所 在 地：東京都中央区銀座六丁目 10 番 1 号 GINZA SIX 13 階

電 話 番 号：03-6263-9740

THE GRAND GINZAはGINZA SIXのトップフロア13階にある約500坪の営業面積に、ラウンジやレストラン、和風空間や多目的スペースに宴会スペースを有する、飲食の複合施設です。店内に入っすぐのラウンジではオープン当初よりアフタヌーンティーを展開し好評となり、ここ数年予約の取れない人気のアフタヌーンティを展開してきました。THE GRAND GINZAでは、これまでご愛顧いただいていたお客様をはじめ、THE GRAND GINZAのアフタヌーンティ未体験の方にも、バレンタインとホワイトデーのイベントとして、束の間の時間をお楽しみいただけるようメニューを開発した次第です。



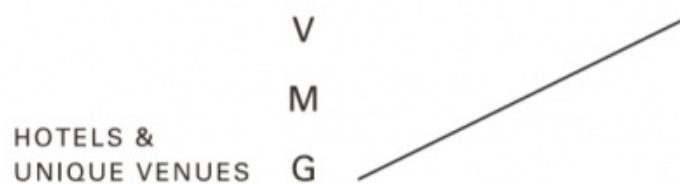
HP : <https://www.grandginza.com/>

Instagram : @the_grand_ginza

※こちらからご予約可能です。

<http://www.grandginza.com/news/news-1357/>

• VMG HOTELS & UNIQUE VENUESについて



「まだ見ぬ時と出会う場所」をコンセプトに、当社が運営する歴史的建造物を利活用したホテルとユニークベニューの新しいブランドとして位置づけ、地域に息づく歴史や文化に触れる体験と、究極の個別化されたおもてなしの提供により、心の豊かさに気づける機会の提供を目指します。

ブランドサイト : <https://www.vmg.co.jp/>

• 当社について

「日本の文化を紡ぐ」をテーマに、文化財などの歴史的建造物やまち並みを宿泊施設・レストラン・結婚式などの事業で

施設再生し、後世に残す取り組みを行っています。

現在、関西を中心に22の施設を運営しており、これまで再生させた施設は30か所を超えました。

会社名： バリューマネジメント株式会社

設立： 2005年2月14日

代表取締役： 他力野淳

資本金： 3,000万円

所在地： 大阪府大阪市北区大深町4番20号グランフロント大阪タワーA 17階

事業内容： 事業再生コンサルティング事業・新規事業開発支援・事業運営
(ウエディング会場、宿泊施設の経営・運営)

売上： 97.8億（2019年12月期）

従業員数： 992名（パート・アルバイト含む）

URL： <https://www.vmc.co.jp>（コーポレートサイト）

<https://www.vmg.co.jp>（VMGブランドサイト）

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000096.000018871.html>

バリューマネジメント株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/18871

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

バリューマネジメント株式会社 広報担当

メールアドレス： press@vmc.co.jp