

報道関係各位

 2021年10月25日
 バリューマネジメント株式会社

【1日50台限定】昨年も予約殺到！雑誌・SNSでも話題沸騰の北野異人館 旧ムーア邸の「苺のミルフィーユ」クリスマスバージョン予約開始

惜しまれつつ閉店したフレンチの名店「銀座マキシム・ド・パリ」。中でも銀座スイーツの王様と言われ、看板スイーツとして名高い「苺のミルフィーユ」のクリスマスバージョンを期間限定販売

バリューマネジメント株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：他力野 淳、以下当社とする。）が展開するグループブランド「VMG HOTELS & UNIQUE VENUES」の運営会場である『北野異人館 旧ムーア邸』（所在：兵庫県神戸市中央区）では、2021年12月18日(土)から12月26日(日)までの期間、ご家族・ご友人とクリスマスをお楽しみいただける期間限定のテイクアウトメニューをご用意しました。 <https://www.kitanomoore.com/cafe/>

- ・苺のミルフィーユがテイクアウト可能に



フルサイズ約16cm×11cm×12cm

銀座マキシム・ド・パリの味を受けつき、連日午後には行列ができるほど人気の”苺のミルフィーユ”が、クリスマスの装いでテイクアウトメニューに登場します。一年に一度の特別な日にふさわしい贅沢なスイーツは、メディアでも多く取り上げられ話題になっています。

オレンジリキュール「コアントロー」の香りが漂う上品なカスタードクリームとたっぷりの苺をサクッとした厚みのあるパイ生地でサンド。周りはクリームと香ばしいスライスアーモンドで覆い、トップにはジューシーな苺を2列に並べた贅沢な一品。

お持ち帰りのお時間に合わせて作り上げるので、サクサクのままお家でも楽しめて、クリスマスホームパーティーにぴったり。長年、銀座の街で愛されてきた銀座マキシム・ド・パリ初代パティシエ監修の”苺のミルフィーユ”をご家庭でお楽しみください

• 詳細・お申し込み

■価格

フルサイズ：約16cm×11cm×12cm 6,480円（税込）

ハーフサイズ：約8cm×11cm×12cm 3,240円（税込）

※「Merry Christmas」のプレート付

■予約期間

2021年12月25日（土）まで

■受け渡し期間

12月18日（土）～26日（日）

■お渡し時間

11:00～12:00/16:00～19:00

■ご予約・お問い合わせ

詳細：<https://www.kitanomoore.com/cafe/news/2021noel/>

WEB予約：[https://www.tablecheck.com/shops/kitanomoore-cafe/reserve?menu_lists\[\]&menu_lists\[0\]=60b74c4fa0634c000dbfc20a](https://www.tablecheck.com/shops/kitanomoore-cafe/reserve?menu_lists[]&menu_lists[0]=60b74c4fa0634c000dbfc20a)

• 北野異人館 旧ムーア邸について



北野異人館が持つ特徴をすべて兼ね備えたハーブと季節の花々が咲き誇る白亜の洋館「旧ムーア邸」。

異人館街の中心地、北野通りの中央に位置し、1898年（明治31年）、ラインの館の建築主ドレウェル夫人が設計した希少な館で、現在は「北野・山本地区の伝統的建造物」No.5として登録されています。

ムーア氏の一族が100年以上もの間代々住居として使用しており、これまで一度も一般に公開されることはありませんでした。

歴史的にも非常に価値が高く、木造2階建、寄構造、桟瓦葺、石造基礎外壁下見板張白オイルペンキ塗と、北野異人館の特徴が全て揃ったコロニアル様式の建造物です。

今も残るサンルームからは創建当時、神戸港が一望でき、入港する船を眺めながら祖国に思いを馳せる貿易商一家の息吹

が感じられるような、温かみのある空間です。

■北野異人館 旧ムーア邸の詳細はこちら

<https://www.kitanomoore.com/cafe/>

■北野異人館 旧ムーア邸のInstagramはこちら

https://www.instagram.com/moore_cafe/

- VMG HOTELS & UNIQUE VENUESについて



「まだ見ぬ時と出会う場所」をコンセプトに、当社が運営する歴史的建造物を利活用したホテルとユニークベニューの新しいブランドとして位置づけ、地域に息づく歴史や文化に触れる体験と、究極の個別化されたおもてなしの提供により、心の豊かさに気づける機会の提供を目指します。

VMG HOTELS & UNIQUE VENUESのレストラン(以下、VMG RETAURANTS)は、伝統的建造物群保存地区に残る建造物や国指定文化財を活かしたレストランです。そのまちや建物の歴史を背景としたコンセプトを生かしたレストランで、“地産地消”をテーマにその土地の食材や名産を取り入れたお料理をご提供しています。歴史的・文化的価値の高いユニークな場所で、カテゴリーにとらわれない食体験を通し、その土地の歴史や文化を知ることで、時を越えた体験をご提供いたします。

ブランドサイト：<https://www.vmg.co.jp/>

■当社について

「日本の文化を紡ぐ」をテーマに、文化財などの歴史的建造物やまち並みを宿泊施設・レストラン・結婚式などの事業で施設再生し、後世に残す取り組みを行っています。現在、関西を中心に24の施設を運営しており、これまで再生させた施設は30か所を超えました。

会社名 : バリューマネジメント株式会社

設立 : 2005年2月14日

代表取締役 : 他力野 淳

資本金 : 3,000万円

所在地 : 大阪府大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪タワーA 17階

事業内容 : 事業再生コンサルティング事業・新規事業開発支援・事業運営(ウェディング会場、宿泊施設の経営・運営)

売上 : 59.5億(2020年12月期)

従業員数 : 881名(パート・アルバイト含む)

URL : <https://www.vmc.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000000195.000018871.html>

バリューマネジメント株式会社のプレスリリース一覧

https://prtentimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/18871

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先
バリューマネジメント株式会社 広報担当
メールアドレス : press@vmc.co.jp
