

＜予約受付開始＞ 梅雨を彩るアジサイや新緑をスイーツで表現

予約必至の銀座の人気スポット「 THE GRAND GINZA」に

5,6月限定で「雨上がりの抹茶アフタヌーンティー」が新登場

バリューマネジメント株式会社(本社:大阪府大阪市、代表:他力野 淳、以下、当社)が展開するグループブランド「VMG HOTELS & UNIQUE VENUES」のラウンジ&レストラン「THE GRAND GINZA」内の「THE GRAND LOUNGE」(東京都中央区)は、2025年5月1日(木)から 6月30日(月)までの期間限定で、「雨上がりの抹茶アフタヌーンティー」を提供いたします。予約受付を開始いたしましたので お知らせします。



VMG HOTELS & UNIQUE VENUESは、迎賓館や洋館、邸宅などの歴史的価値の高い建造物や文化財を再生し、新たな命を吹き込むホテルおよびユニークベニューのブランドです。

その一つであるTHE GRAND GINZA は、常に伝統と最先端を発信する街「銀座」のランドマーク GINZA SIXのトップフロアで展開する食と文化の発信拠点。日本47都道府県的美食を味わうレストランやラウンジ、12席限定のシェフズカウンターをラインナップ。それぞれのシーンに合わせて、日本最高峰の食体験をお愉しみいただけます。

雨上がりの澄んだ空気に差し込む柔らかな陽の光、きらめく水滴、瑞々しく輝く植物たち――。

そんな梅雨シーズンの美しい情景を表現した「雨上がりの抹茶アフタヌーンティー」が、予約必至の銀座の人気スポットとなっているTHE GRAND GINZA 内のTHE GRAND LOUNGE に、2025年5月1日(木)から6月30日(月)までの期間限定で新登場します。

本メニューでは、竹の中に閉じ込めた「抹茶のティラミス」、季節の美しさを映し出した「抹茶コケリウム」、5色のジュレを飾り雨に咲く花を彷彿とさせる「紫陽花に見立てた梅雨のブラマンジェ」、傘に映る日差しを思わせる「栗のパウンドと練乳ムースのアンブレラ仕立て」、和と洋が融合した「和風マカロン」など、フレンチのシェフとパティシエの創意工夫が光る12種類のセイボリーとスイーツをラインナップしています。さらに、THE GRAND GINZAの名物スイーツ「苺のミルフィーユ」も加わり、特別なティータイムを華やかに彩ります。

お飲み物には、世界屈指のラグジュアリーティーブランド「TWG」の紅茶など15種類以上をご用意。3時間のカフェフリースタイルでお好きなドリンクとともに、ゆったりと贅沢なひとときをお楽しみいただけます。また、18時以降限定で楽しめる「雨上がりの抹茶イブニングハイティー」もご用意。ローストビーフや苺のミルフィーユが付いた充実のラインナップに、2時間のカフェフリーがセットになった、大人のための特別なハイティーです。お食事をメインに楽しみたい方にもおすすめの内容となっております。

5. 6月限定「雨上がりの抹茶アフタヌーンティー」概要

- 提供期間: 2025年5月1日(木)～6月30日(月) ※ご予約は60日前より承ります
- 提供時間: 11:00～22:30(21:00L.O.)
- 価 格:
 - お一人様 5,800円
 - イブニングハイティー お一人様 6,800円
 ※税込・サービス料別途10%
- 提供場所: THE GRAND GINZA(ザ・グラン銀座)内のTHE GRAND LOUNGE(ザ・グラン ラウンジ)
- 住 所: 東京都中央区銀座六丁目10番1号 GINZA SIX 13階
 予約・詳細はこちら <https://www.grandginza.com/news/2774/>

「雨上がりの抹茶アフタヌーンティー」メニュー内容:

スタンド(上段)	スタンド(中段)	スタンド(下段)
<ul style="list-style-type: none"> ・抹茶のティラミス ・抹茶コケリウム ・紫陽花に見立てた梅雨の ブラマンジェ ・紫芋の水まんじゅう 	<ul style="list-style-type: none"> ・サーモンのタルタル 最中風 ・ナッツをまとった鶏の パロティーヌ ・栗のパウンドと練乳ムースの アンブレラ仕立て ・和風マカロン ・抹茶のクリームどら焼き 	<ul style="list-style-type: none"> ・瓦そばをイメージした茶そば ・玉こんにゃくの抹茶味噌田楽 ・エビのオープンサンド バジル風味

以上、全12種類のセイボリー＆スイーツに加え、THE GRAND GINZAの名物スイーツ「苺のミルフィーユ」ハーフサイズが付きます。

お飲み物は下記アイテムより、3時間好きなものをお好きなだけお楽しみいただけるカフェフリースタイルでご提供。紅茶はシンガポール発の世界屈指ラグジュアリーティーブランドTWGをご用意。TWGを代表するブレンドティー「1837 Black Tea」など15種類以上をご用意しております。

- ・TWG紅茶
- ・コーヒー(ホット／アイス)
- ・アメリカンコーヒー
- ・エスプレッソ
- ・カフェラテ(ホット／アイス)
- ・カプチーノ

イブニングハイティー(18時以降限定)は、お食事としてのご利用におすすめです。セイボリーを多くラインナップした12種と、黒毛和牛サーロインのローストビーフ、そして名物の苺のミルフィーユまで、大満足のラインナップとなっています。お飲み物は、TWGの紅茶など15種類以上からチョイスできる、2時間のカフェフリースタイルでご提供します。



▲ラグジュアリーティーブランド「TWG」



▲イブニングハイティー

THE GRAND GINZA 概要

存在感を放つGINZA SIXの最上階。約500坪の敷地に展開するTHE GRAND GINZAは、レストラン、ラウンジ、バンケット、多目的ホールや茶室など、これまで銀座になかった機能を提供する飲食を中心とした複合施設です。五感を超えた感性に響く、食の文化交流をお楽しみください。

webサイト: <https://www.grandginza.com/>



▲THE GRAND GINZA 内のTHE GRAND LOUNGE内観

VMGブランドについて

■ホテルブランド



HOTEL VMG

HOTEL VMG RESORT KYOTO
HOTEL VMG VILLA KYOTONIPPONIA
HOTELNIPPONIA HOTEL 函館 港町
佐原商家町ホテル NIPPONIA
NIPPONIA HOTEL 伊賀上野 城下町
NIPPONIA HOTEL 奈良 ならまち
篠山城下町ホテル NIPPONIA
NIPPONIA HOTEL 竹原 製塩町
NIPPONIA HOTEL 大洲城下町
NIPPONIA HOTEL 八女福島HOTEL CULTIA
DZAIFU

ホテル カルティア 太宰府

田 木 村 酒 造 場
THE OLD KIMURA DISTILLERY
1902
竹田城 城下町 ホテル EN

竹田城 城下町 ホテル EN

■パーティ&MICE等、ユニークベニューブランド



東京九段会館テラス



平安神宮会館

AKAGANE
RESORT
EST. 1925FUNATSURU
KYOTO KAMOGAWA RESORT
est. 1870大阪城西の丸庭園
大阪迎賓館
Osaka Geihinkanthe Hillside
Kobe北野異人館 旧ムーア邸
KOBÉ KITAJO GINJAN Former Moore House
1898

■ VMG HOTELS & UNIQUE VENUESについて

VMG HOTELS & UNIQUE VENUESは、日本全国に22施設展開するホテル・宿泊施設のブランドで、歴史的建造物や文化的に価値のある場所を活用した宿泊体験を提供することを特徴としています。VMGは、文化財級の建物や地域資源を再生・活用し、現代のニーズに合った宿泊施設として運営することで、顧客に特別な体験を提供しています。施設は、宿泊だけでなく、結婚式やイベント、MICEなどのユニークな場所としても利用されており、伝統的な日本文化やその地域の魅力を存分に感じられる環境が整えられています。VMGの施設は、施設ごとにその土地の歴史や文化を反映した体験をできることが魅力です。

ブランド公式サイト: <https://vmg.co.jp>

■ 会社概要

会社名: バリューマネジメント株式会社 URL: <https://www.vmc.co.jp/>
設立: 2023年8月1日
代表: 代表取締役 他力野 淳
資本金: 5,000万円
所在地: 東京都千代田区丸の内二丁目1番1号明治生命館6階
事業内容: 歴史的資源を活用した観光まちづくり・歴史的建造物の利活用

