

## 【秋の京都を味わう】新作アフタヌーンティーが登場 栗と紅葉をテーマに、京都随一の庭園を望んで美食を堪能 平安神宮会館で9月1日(月)から販売開始

バリューマネジメント株式会社(本社:大阪府大阪市、代表:他力野淳、以下、当社)が運営する、「平安神宮会館(以下、当館)」にて、**秋の京アフタヌーンティー「栗と紅葉狩り」**を期間限定で販売開始いたします。当館に足を踏み入れると視界に広がる、国指定名勝庭園「神苑」を眺めながら、渋皮栗や薩摩芋など、秋の食材を贅沢に使用し、**5種のデザートと4種のセイボリー**を堪能できる新作「秋の京アフタヌーンティー「栗と紅茶狩り」」を9月1日(月)より4,500円(税・サービス料別)にてご提供いたします。



▲写真は2名分です

今回のテーマは、「栗と紅葉狩り」。約1万坪の国指定名勝庭園「神苑(しんえん)」を臨む平安神宮会館「迎賓殿」の特等席から、京都のまちが晩夏から秋へと移り変わる季節のグラデーションを表現しました。

夏の風物詩・祇園祭を終え、熱狂的な賑わいから、紅葉狩りを楽しむ静かな秋へ。そんな京都ならではの季節のうつろいを、名勝に登録された庭園を眺めながら、都市の喧騒を忘れて、静けさに包まれた落ち着きある空間でご堪能ください。

### 【商品紹介】

秋の味覚の代表格である栗を、パフェやロールケーキ、お食事メニューまで多彩なスタイルでお楽しみいただけるよう、メニューを構成しております。渋皮栗をアクセントに使用し、ふんわりと焼き上げた生地と栗の食感が楽しめる「きな粉と栗のロールケーキ」や、見た目も秋らしい「栗と紅茶のモンブランパフェ」は、栗と紅茶を様々な食感でお楽しみいただけるよう、品種の種類と調理法にこだわっています。

「栗と鶏肉のクリーム煮」もセイボリーとしてご用意。京都・奥丹波の鶏肉を、栗の風味を引き立てるまろやかな出汁とともに、じっくりと煮込みました。季節と味覚だけではなく、京都の魅力も感じられる一品です。

また、「上林春松本店の焙じ茶を使用したティラミス」は、平安神宮を象徴する鳥居をイメージし、上林春松本店の焙じ茶を用いて秋らしい趣にアレンジしました。そのほか、「ブドウとスパークリングワインのジュレ」は爽やかな味わいが晩夏を思わせ、「南瓜のミニパリブレスト」や「柿のコンポート」など、四季のうつろいを一皿ごとに感じていただけます。

ドリンクは、カリフォルニア発のプレミアムティーブランドMighty Leaf(マイティリーフ)などを含むメニュー全20分制のフリーフローにてご提供いたします。上質な茶葉と芳醇な香りのフレーバーを、紅葉を臨む特別なひとときとともにご堪能ください。

## 秋の京アフタヌーンティー「栗と紅葉狩り」概要

- 提供期間:2025年9月1日(火)から11月30日(日) ※営業日はホームページをご確認ください
- 提供時間:11:00/11:30/14:00/14:30 の4部制
- 名 称:秋の京アフタヌーンティー「栗と紅葉狩り」
- 価 格: 通常 お一人様:4,500円(税・サービス料10%別)  
神苑チケット付き お一人様:5,000円(税・サービス料10%別)  
グラススパークリング付き お一人様5,600円(税・サービス料10%別)
- 提供場所:平安神宮会館 迎賓殿
- 住 所:京都市左京区岡崎西天王町97
- 予約・詳細はこちら:※ご予約は60日前より承ります  
[https://www.tablecheck.com/shops/heianjingu/reserve?menu\\_lists\[\]=685e01f1a4bc37c3d0793cbe](https://www.tablecheck.com/shops/heianjingu/reserve?menu_lists[]=685e01f1a4bc37c3d0793cbe)

### 秋の京アフタヌーンティー「栗と紅葉狩り」メニュー内容:

デザート・セイボリーメニュー	ドリンクメニュー※ 120分フリーフロー
<ul style="list-style-type: none"> <li>・上林春松本店の焙じ茶を使用したティラミス</li> <li>・南瓜のミニパブリレスト</li> <li>・ブドウとスパークリングワインのジュレ</li> <li>・紅葉羊羹</li> <li>・きな粉と栗のロールケーキ</li> <li>・リンゴとキャラメルのみース</li> <li>・洋梨とショコラのタルト</li> <li>・柿のコンポート</li> <li>・薩摩芋と胡麻のパウンドケーキ</li> <li>・栗と鶏肉のクリーム煮</li> <li>・赤玉ねぎのピクルス</li> <li>・茸とベーコンのキッシュ</li> <li>・かぼちゃ茶碗蒸しトリュフの香り</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホットコーヒー</li> <li>・アイスコーヒー</li> <li>・Mighty Leaf(ホットティー、アイスティー、ハーブティー)</li> </ul> <p>～紅茶メニュー例～            オーガニックダーズリンエステート            オーガニックアールグレイ            ジンジャーツイスト            カモミールシトラス            オーガニックワイルドハイビスカス            オーガニックデトックス など</p>



▲写真は2名分です



▲写真は2名分です

## 平安神宮会館 概要

京都の三大祭りの一つである「時代祭」が執り行われる平安神宮は1895年(明治28年)に建立された京都随一の神宮。多くの重要文化財、登録有形文化財を持ち、境内にある平安神宮神苑は国指定名勝。「平安神宮会館」は神苑を借景に、平安神宮御鎮座90年並孝明天皇100年祭を記念して境内に建てられました。ラウンジではアフタヌーンティーが楽しめる2つのバンケットスペースではパーティや披露宴を承っています。

■平安神宮会館の詳細はこちら <https://www.heianjingu.com/>



## VMGブランドについて

## ■ホテルブランド



HOTEL VMG

HOTEL VMG RESORT KYOTO  
HOTEL VMG VILLA KYOTONIPPONIA HOTEL 函館 港町  
佐原商家町ホテル NIPPONIA  
NIPPONIA HOTEL 秩父 門前町  
NIPPONIA HOTEL 伊勢河崎 商人町  
NIPPONIA HOTEL 伊賀上野 城下町NIPPONIA HOTEL 奈良 ならまち  
篠山城下町ホテル NIPPONIA  
NIPPONIA HOTEL 竹原 製塩町  
NIPPONIA HOTEL 大洲 城下町  
NIPPONIA HOTEL 八女福島 商家町

HOTEL CULTIA 太宰府



竹田城 城下町ホテル EN

## ■パーティ&amp;MICE等、ユニークベニューブランド



東京九段会館テラス

FUNATSURU  
KYOTO KAMOGAWA RESORT  
est.1870AKAGANE  
RESORT  
KYOTO FUKUYAMA  
1925大阪城西の丸庭園  
大阪迎賓館  
Osaka Geihinkanthe Hillside  
Kobe旧クルベ邸  
1920北野異人館 旧ムーア邸  
Kobe Akiyoshi Iijunyan Former Moore House  
1898Kobe Geihinkan  
神戸迎賓館  
since 1914  
Yokoyama Garden

## ■ VMG HOTELS &amp; UNIQUE VENUESについて

VMG HOTELS & UNIQUE VENUESは、日本全国に22施設展開するホテル・宿泊施設のブランドで、歴史的建造物や文化的に価値のある場所を活用した宿泊体験を提供することを特徴としています。VMGは、文化財級の建物や地域資源を再生・活用し、現代のニーズに合った宿泊施設として運営することで、顧客に特別な体験を提供しています。施設は、宿泊だけでなく、結婚式やイベント、MICEなどのユニークな場所としても利用されており、伝統的な日本文化やその地域の魅力を存分に感じられる環境が整えられています。VMGの施設は、施設ごとにその土地の歴史や文化を反映した体験をできることが魅力です。

ブランド公式サイト: <https://vmg.co.jp>

## ■ 会社概要

会社名: バリューマネジメント株式会社 URL: <https://www.vmc.co.jp/>  
 設立: 2023年8月1日  
 代表: 代表取締役 他力野淳  
 資本金: 5,000万円  
 所在地: 大阪府大阪市北区大深町4-20 グランフロントタワーA 17F  
 事業内容: 歴史的資源を活用した観光まちづくり・歴史的建造物の利活用

